

KOMENDA POWIATOWA POLICJI W DRAWSKU POMORSKIM

<http://drawsko.policja.gov.pl/zdr/aktualnosci/aktualnosci/21991,Kampania-spoeczna-pod-haslem-Seniorze-nie-daj-sie-oszuka>
c.html

2019-06-25, 07:21

KAMPANIA SPOŁECZNA POD HASŁEM „SENIORZE, NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ!”

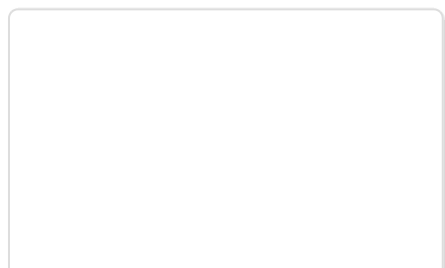
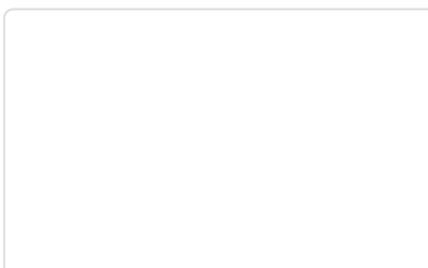
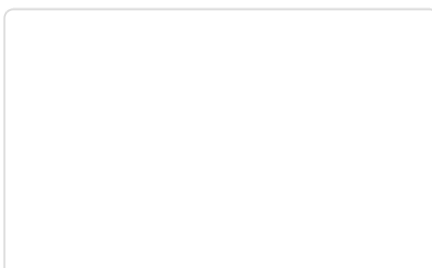
W siedzibie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podpisano Porozumienie o współpracy pomiędzy Komendantem Głównym Policji, Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Prezesem Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego w zakresie ochrony seniorów przed oszustwami. Tym samym uruchomiona została kampania społeczna „Seniorze, nie daj się oszukać!”.

Sygnatariuszami porozumienia są: gen.insp. Jarosław Szymczyk Komendant Główny Policji, Marek Niechciał Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prof. Gertruda Uścińska Prezes Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Aleksandra Hadzik Prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego.

W 2017 roku na terenie Polski popełniono ponad 40 tysięcy przestępstw na szkodę osób starszych (65+). Były to przede wszystkim: kradzieże cudzej rzeczy, kradzieże z włamaniem oraz oszustwa. Wśród metod działania sprawców oszustw jednym z najbardziej znanych jest oszustwo na tzw. „wnuczka” lub „policjanta”. Jednak w ostatnim czasie coraz częściej mówi się także o nadużyciach przy zawieraniu różnego rodzaju umów. Mogą to być umowy podpisywane na pokazach dedykowanych głównie seniorom, ale również umowy na dostarczanie mediów czy usług telefonicznych, które bywają zawierane w mieszkaniach. Niestety okazuje się, że oferujący takie usługi są oszustami. Wykorzystują starsze osoby doprowadzając je do podpisania niekorzystnych umów. Takie działania mogą wypełniać znamiona przestępstwa.

Dlatego tak ważne jest budowanie świadomości w tym zakresie. Kampania tworzona wspólnie przez instytucje mające na co dzień kontakt osobami starszymi ma w tym pomóc. Na jej potrzeby zostało przygotowanych przez UOKiK 350 tysięcy sztuk bezpłatnych informatorów oraz 3 tysiące plakatów. Materiały te będą dystrybuowane podczas spotkań przedstawicieli wymienionych instytucji z seniorami oraz dostępne w siedzibach ZUS i KRUS, czyli miejscach często odwiedzanych przez seniorów.

(KGP / foto: J.Herok "Policja 997")





**SENIORZE,
NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ**
Uważaj na umowy zawierane

NA POKAZIE
Uważaj na firmy, które dzwonią i zapraszają Cię na bezpłatny pokaz, badanie lub odbiór nagrody.

Często ukrytym celem tych spotkań jest sprzedaż pościeli, garnków, urządzeń medycznych, które **nie są warte swojej ceny.**

W DOMU
Uważaj na firmy, które proponują niższe rachunki za prąd, gaz lub telefon. Niektóre nieuczciwie sugerują, że są Twoim dotychczasowym dostawcą tych usług.

W ten sposób możesz niewiedząco zerwać obecną umowę i ponieść dotkliwe straty finansowe.

PAMIĘTAJ!
Możesz odstąpić od umowy w ciągu 14 dni, jeśli:
- podpisałeś ją w domu
- kupiłeś produkt na pokazie.

Zwróć zakupiony towar i poniesz tylko ewentualne koszty wysyłki.

Infolinia konsumencka
801 440 220 (opłata według taryfy operatora)

UCC POLICJA ZUS

**INFOLINIA
KONSUMENCKA**

801 440 220

(opłata wg taryfy operatora)

Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00

**SENIORZE
NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ**

UWAŻAJ
na umowy zawierane na pokazach lub w domu

UCC POLICJA ZUS

NA POKAZIE
Uważaj na firmy, które dzwonią i zapraszają Cię na:
- bezpłatny pokaz
- badanie
- odbiór nagrody

Często ukrytym celem tych spotkań jest sprzedaż:
- pościeli
- garnków
- urządzeń medycznych
które nie są warte swojej ceny.

W DOMU
Uważaj na firmy, które proponują niższe rachunki za:
- prąd
- gaz
- telefon

Niektóre nieuczciwie sugerują, że są Twoim dotychczasowym dostawcą tych usług.

W ten sposób możesz niewiedząco zerwać obecną umowę i ponieść dotkliwe straty finansowe.

PAMIĘTAJ!
Możesz odstąpić od umowy w ciągu 14 dni, jeśli:
- podpisałeś ją w domu
- kupiłeś produkt na pokazie

Zwróć zakupiony towar i poniesz tylko ewentualne koszty wysyłki.

Ocena: 0/5 (0)

[Tweetnij](#)